

Bruxelles, le 12 septembre 2017

## Communiqué de presse

### Annonce des lauréats du concours pour la création du logo du projet européen Orfeo & Majnun

*L'agence de design française **Perroquet** remporte le concours de logos sur décision d'un jury d'experts internationaux.*

Financé dans le cadre du programme Europe Créative, Le projet participatif « Orfeo & Majnun », a fait appel à une formule inédite de concours pour la création du logo de ce projet international. Ouvrir la participation aux designers de l'Europe entière s'inscrit dans la démarche européenne, co-créative et participative du projet. Avec plus de 50 propositions graphiques, le concours a rencontré un grand succès.

Nous sommes heureux d'annoncer les trois lauréats retenus par le jury d'experts internationaux : L'agence de design française Perroquet remporte le concours avec un logo qui « illustre parfaitement le caractère inclusif et accessible du projet, autant que sa dimension interculturelle », selon les mots d'un des membres du jury. Comme le précise l'agence, « notre logotype représente le croisement des récits d'Orphée et de Majnoun. Le symbole donne libre cours à l'imagination, avec d'un côté, la harpe d'Orphée, de l'autre, la calligraphie orientale. Son code couleur, qui évoque le crépuscule, lui confère l'ambiance de ces deux mythes. »

La deuxième et la troisième place reviennent respectivement à **Mike Sweet** et **Joseph Scerri**, deux graphistes maltais.

Nous souhaitons exprimer nos plus vives félicitations aux lauréats comme à l'ensemble des contributeurs. « C'était magnifique de voir un tel degré de créativité s'exprimer de toute l'Europe. »

Le logo primé sera utilisé pour sur la communication du projet.

ORFEO  MAJNUN

LA MONNAIE  
DE MUNT